

Л.В. Резинкина, А.Е. Марон
РЕГИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ПОДРАСТАЮЩЕГО
ПОКОЛЕНИЯ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Лилия Владимировна Резинкина – зав. кафедрой педагогики и профессионального образования, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор педагогических наук, профессор, г. Гатчина. ✉ lastik65@yandex.ru

Аркадий Евсеевич Марон – главный редактор журнала «Человек и образование», доктор педагогических наук, профессор, г. Санкт-Петербург. ✉ sofamaron@rambler.ru

***Аннотация:** В статье предпринята попытка раскрыть факторы и условия формирования региональной идентичности подрастающего поколения как ресурса (потенциала) духовно-нравственного и экономического развития субъекта Российской Федерации. Рассматриваются возможности формирования региональной идентичности школьников в Ленинградской области.*

***Ключевые слова:** идентичность; региональная идентичность; воспитание; культурно-образовательная среда.*

L.V. Rezinkina, A.E. Maron
REGIONAL IDENTITY OF YOUNGER GENERATION
AS TERRITORIAL DEVELOPMENT RESOURCE

Lilia Rezinkina – Head of the Department of Pedagogics and Professional Education, State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, Doctor of Pedagogics, professor, Gatchina. ✉ lastik65@yandex.ru

Arkady Maron – editor-in-chief of the magazine “Man and Education”, Doctor of Pedagogics, professor, St. Petersburg. ✉ sofamaron@rambler.ru

***Annotation.** We attempt to reveal the factors and conditions of forming regional identity of younger generation as a resource (potential) of spiritual, moral and economic development of a subject of the Russian Federation. The possibilities of forming regional identity in the school students in Leningrad region are considered.*

***Keywords:** identity; regional identity; upbringing; cultural and educational environment.*

***Введение.** В современных экономических условиях развития российского общества особое внимание стало уделяться проблемам повышения качества профессионального образования на основе формирования региональной идентичности подрастающего поколения. Данный вид идентичности является базисом самоопределения личности в социокультурном пространстве проживания и соотносится с историческим базисом, культурными и этническими ценностями, экономическим и образовательным потенциалом региона, его ролью в*

жизни страны.

Необходимость формирования региональной идентичности подрастающего поколения заявлена в «Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года», в которой выделены задачи «включения в образовательные программы общеобразовательных организаций образовательных курсов по изучению культурных ценностей и традиций народов Российской Федерации; создания условий для развития творческой самодетельности граждан,

поддержки общественных инициатив в этой сфере с учетом этнонациональных традиций, особенностей регионов и местных сообществ; возрождения и развития массового краеведческого движения в стране, а также деятельности по историческому просвещению граждан»¹.

В научных и педагогических трудах понятие региональной идентичности рассматривается в разных аспектах, которые отражены в работах отечественных педагогов: Т.Н. Балобановой, М.П. Крылова, Н.В. Сверкуновой, А.И. Субетто и др. Наиболее часто данный феномен подразумевает систему отношений, связанных с понятием «малая родина», которое включает многообразие уровней территориальной принадлежности личности (деревня, город, район, область, край, регион и др.) [1].

Региональная идентичность – это мысли и чувства субъекта, которые формируют его территориальную принадлежность к региону проживания. Она определяется освоением социокультурного регионального пространства, например, понятиями «малая родина», «отечество», «первичная родина». Данный феномен объединяет представителей разных рас, вероисповеданий, уровней образования, профессий, не противопоставляется, а дополняет понятие национальной идентичности.

Поэтому сегодня задача воспитания региональной идентичности является приоритетным направлением всех ступеней образования, т.к. способствует духовно-нравственному, экономическому и социальному развитию территории. Данное качество становится необходимым у выпускников школы и профессиональных образовательных организаций, включает в себя самоопределение в профессии, сформированные гражданское мировоззрение и ценностные ориентации, ответственность за судьбу территории, на которой родился и проживает [3].

Проблема формирования региональной идентичности у подрастающего поколения сегодня особенно актуальна для регионов, находящихся рядом с крупными мегаполисами. Например, Московская область и Москва, Ленинградская область и Санкт-Петербург, Свердловская область и Екатеринбург и т.д. Молодежь, окончив школу, стремится продолжить обучение в крупных городах. Выпускники профессиональных образовательных организаций также стремятся устроиться на работу в мегаполисы. Это обусловлено, прежде всего, широким предложением вакансий, более высокой зарплатой, возможностью приобщиться к культурной жизни города.

Вполне закономерно, что областные регионы испытывают дефицит в высококвалифицированных специалистах и рабочих кадрах. Приведем в качестве примера статистику службы занятости населения Ленинградской области на 1 июля 2024 г. На сайте службы занятости работодателями заявлены 36288 вакансий; из них 8014 ед. (22%) предоставлены организациями муниципальной формы собственности; 4308 ед. (12%) – государственной формы собственности; 23966 ед. (66%) – других форм собственности².

На 1 июля 2024 года текущий спрос на рабочую силу составлял 63341 ед., что на 15844 ед. больше, чем в начале 2024 года (47497 ед.) (рис. 1).

Большинство вакансий (70%) составляют рабочие профессии, около 30% – это инженерно-технических работников и служащих.

Наибольшую потребность в кадрах испытывают такие сферы, как строительство, обрабатывающие производства, государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение, образование и здравоохранение. Наиболее востребованными должностями среди инженерно-технических работников

¹ Указ Президента РФ от 19 декабря 2012 г. № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» (с изменениями и дополнениями) // Гарант.РУ: информационно-правовой портал. URL: <https://base.garant.ru/70284810/> (дата обращения: 05.08.2024).

² Статистика // Официальный сайт Комитета по труду и занятости населения Ленинградской области. URL: <https://ktzn.lenobl.ru/> (дата обращения: 05.08.2024).



Рис. 1. Динамика роста вакансий в Ленинградской области в 2024 году

Источник: Статистика // Официальный сайт Комитета по труду и занятости населения Ленинградской области. URL: <https://ktzn.lenobl.ru/> (дата обращения: 05.08.2024).

и служащих являются инженеры, технологи, конструкторы; среди врачей – терапевты, педиатры, анестезиологи-реаниматологи, неврологи и др.); среди педагогов – преподаватели, учителя, психологи, логопеды, дефектологи и др.); медицинские сестры, мастера (участка, цеха, дорожный, погрузочно-разгрузочных работ и др.)³.

Исходя из анализа состояния рынка труда, можно сделать вывод, что перед региональной системой образования должна быть поставлена задача формирования региональной идентичности подрастающего поколения.

В статье делается попытка раскрыть возможности педагогических средств развития региональной идентичности подрастающего поколения на разных этапах непрерывного образования, начиная с дошкольного возраста.

Подчеркнем, что именно в дошкольном образовании решается задача формирования положительного отношения к труду. У дошкольника при знакомстве с профессиями, востребованными в современном обществе развивается интерес к труду взрослых, происходит осознание его

роли в обществе и жизни каждого человека. Обратим внимание на то, что ребенок с детства должен включаться в конкретную социокультурную среду, в которой приоритет в знакомстве детей с профессиями определяется градообразующими предприятиями и ведущими отраслями экономики региона. Необходимо составить список наиболее востребованных на данной территории специальностей, рассмотрев возможность как приглашения работников на тематические встречи, так и непосредственно экскурсии на рабочие места. Например, при посещении пожарной части, фермы, нефтезавода и др. дети с интересом наблюдают профессиональную деятельность взрослых, получают незабываемые впечатления, которые потом воспроизводят в игре. Правильно организованная познавательно-продуктивная и рефлексивная деятельности позволяет дошкольникам закрепить свои знания. Такая целенаправленная работа педагогов позволяет не только познакомить детей с различными видами труда и группами профессий, присутствующих конкретной территории, но и расширяет их кругозор с учетом индивидуаль-

³ Статистика // Официальный сайт Комитета по труду и занятости населения Ленинградской области.

URL: <https://ktzn.lenobl.ru/> (дата обращения: 05.08.2024).

ности, формируя, в то же время, сопричастность к территории, где они проживают.

В публикации Г.Н. Кузнецовой и С.Н. Обуховой приведен пример Челябинской области, где с учетом региональных ведущих отраслей (добыча полезных ископаемых, металлургия, авто- и станкостроение, атомная и космической промышленности), дошкольникам даются представления о профессиях, распространенных на Урале: металлургов, шахтеров, машиностроителей, архитекторов, инженеров-конструкторов, робототехников и др. [8].

В работах Е.А. Климова, Э.Ф. Зеер и В.А. Цвык раскрыты современные образовательные технологии, расширяющие возможности формирования региональной идентичности в процессе первичной профессионализации, в частности метод погружения ребенка в различные группы профессий, моделирование ближайшего профессионального окружения дошкольника для приобретения первого опыта разных видов труда и т.д. Авторами сделан вывод – чем многообразнее опыт ребенка в различной деятельности, чем больше разных умений и навыков он получит, тем лучше он будет ориентироваться в старшем возрасте в условиях своего региона [6].

Так как формирование ценностного самоопределения подрастающего поколения является ведущим фактором развития региональной идентичности, то особое место в данном процессе занимают первые социальные группы, с которыми сталкивается обучающийся, начиная с групп детского сада. Однако, самой значимой среди них, безусловно, считается школьный класс. Именно в данной социальной группе происходит активное осознание обучающимися собственной региональной идентичности под целенаправленным воздействием учителя и сверстников на основе включенности всех субъектов в общее дело, на обмене эмоциями и впечатлениями, на коллективной деятельности по формированию ценностно-смыслового пространства малой Родины [7]. Отметим, что такие процессы формирования региональной идентичности обучающихся в социальной группе могут происходить на уроках и во внеурочной деятельности.

Перед современным педагогом поставлена задача создания условий для неформального включения каждого школьника в процесс регионального самоопределения через активную или интерактивную подачу материала о различных профессиях в доступной форме. Данное условие способствует эффективному формированию региональной идентичности молодежи [4].

Особое внимание необходимо уделить процессу развития региональной идентичности при получении молодежью среднего профессионального или высшего образования, так как именно эти специалисты наиболее востребованы в регионе.

В качестве примера приведем работу А.А. Сухоруковой и С.А. Буранок, в которой авторы рассматривают применение ИКТ-ресурсов, возможностей Интернета, технологий технопарка (3D-принтер; панорамная камера) для формирования региональной идентичности в образовательном процессе колледжа в Самарской области [11]. Так, в рамках изучения краеведения студенты создают виртуальные 3D-экскурсии с использованием панорамной камеры. Обучающиеся самостоятельно конструируют виртуальную модель реальной окружающей среды, включая в нее объекты производства, крупные социальные и торговые учреждения. Такое исследование экономики своего края расширяет кругозор обучающихся о возможностях города и региона, позволяет узнать о производственных и социальных объектах, обсудить потребности в рабочих кадрах, помогает почувствовать свою сопричастность в решении проблем малой родины.

Совершенствование и актуализация потенциала цифровых технологий в образовательном процессе повышает интерес обучающейся молодежи к формированию собственной региональной идентичности и способствует повышению эффективности процесса, так как обладает бесспорными преимуществами, такими как визуализация и доступность почти всех объектов региона. Поэтому Министерство просвещения Российской Федерации, реализуя федеральный проект «Современная школа», в 2024 году планирует открыть на базе педагогических

вузов 33 технопарка «Кванториум», учитывая их значительные ресурсы в развитии заинтересованности и вовлеченности детей в процесс активного познания окружающего мира [11].

Рассмотрим феномен региональной идентичности обучающихся, ее компоненты и факторы, влияющие на ее формирование.

Региональная идентичность – характеристика связи, которую ощущает житель определенной территории (родного края) с местом его жизни и типом личности, формирующимся на данной территории, в деятельности которого находит выражение «дух региона» [3]. К наиболее влиятельным факторам формирования региональной идентичности, по мнению ряда авторов, можно отнести природно-географические, этнические, исторические и культурные факторы.

Рассматривая развитие в структуре региональной идентичности подрастающего поколения когнитивного, ценностного и/или эмоционального компонентов, можно отметить, что в зависимости от вектора данного процесса деятельностный компонент будет выражаться в положительном или отрицательном отношении молодежи к своему региону [5].

Поэтому необходимо обратить внимание на ведущие ресурсы, эффективно способствующие формированию региональ-

ной идентичности обучающихся. Каждый из этих ресурсов оказывает влияние на определенный компонент в структуре региональной идентичности обучающихся, одновременно усиливая воздействие на другие компоненты [2].

Особое внимание уделим управленческому ресурсу, способствующему решению поставленных перед современным педагогом проблем с помощью адекватных механизмов управления на основе совершенствования общественного контроля, сетевого объединения возможностей всех субъектов процесса на муниципальном и региональном уровнях [2].

Управленческий ресурс формирования региональной идентичности в любой образовательной организации строится на фундаменте, в основе которого лежат особенности географического положения региона, сохранение и передача исторической памяти следующим поколениям, бережное отношение к традициям и культуре этнических групп, проживающих в данной территории и др. На данной основе определяются те гражданственные ценности, нормы, идеалы, которые должны транслироваться педагогическим сообществом каждому обучающемуся, закладывая в нем уверенность в успешности личностного и профессионального становления на родной земле.



Рис. 2. Структура региональной идентичности

Источник: [2].

- **когнитивный компонент** (знания о государственной, местной муниципальной власти, правовой основе организации общества, государственной, региональной символике, истории развития территории)
- **эмоционально-оценочный компонент** (рефлексивность знаний и представлений, наличие собственного отношения к общественнополитическим и культурным событиям, соотношение себя и своей семьи с историческим развитием региона)
- **ценностно-ориентировочный (аксиологический) компонент** (признание традиционных культурных ценностей, уважение прав других людей, толерантность, умение определять влияние общественной жизни на свою собственную, готовность к принятию и анализу явлений социально-культурной и экономической жизни, принятие и уважение правовых основ государства)
- **деятельностный (поведенческий) компонент** (участие в общественной жизни образовательной организации; желание и готовность участвовать в общественно-политической и экономической жизни региона, страны; самостоятельность в выборе решений; способность противостоять асоциальным и противоправным поступкам и действиям; ответственность за принятые решения, действия и их последствия)

Целенаправленное воспитательное воздействие педагога способствует соотнесению обучающихся с культурным и историческим богатством региона, его экономикой и природными ресурсами, включает молодежь в проблемы регионального сообщества.

Как показало исследование данной проблемы, значительным ресурсом успешности процесса формирования региональной идентичности обучающихся являются педагогические кадры. Для оценки потенциала педагогов необходимо провести мониторинг с целью выяснения их гражданской позиции и профессиональной компетентности в сфере формирования региональной идентичности, выявить умения и дефициты педагога в решении воспитательных и профориентационных задач на занятиях и во внеурочной деятельности, оценить готовность к применению инновационных воспитательных технологий по реализации в своей деятельности передового опыта регионализации.

Содержательный ресурс отвечает за наполнение различных мероприятий, занятий, задач и т.д. содержанием с описанием ведущих отраслей экономики региона, включением знакомства с распространенными в данном регионе профессиями [12]. Например, в общеобразовательных организациях для формирования региональной идентичности можно включить в учебный план предмет или факультатив по знакомству с малой родиной («Исторические памятники родного края», «Поэзия родного края» и т.д.). Для дошкольников, школьников и студентов важны и познавательные активные виды внеурочной деятельности (походы по местам боевой славы, посещение краеведческих музеев, экскурсии на предприятия, сельскохозяйственные комплексы и т.д.) [2].

При введении содержательного ресурса регионального компонента в учебный процесс и использовании его во внеклассных занятиях происходит формирование специфической связи ребенка с местом его проживания, которая способствует развитию его национального самосознания, познавательного интереса к ло-

кальной истории и исторического мышления. Такая связь и предполагает сформированность региональной идентичности [3].

Отметим, что содержательный ресурс регионального компонента не перекрывает и не заменяет базовый компонент учебного плана, а дополняет и расширяет его, усиливая воспитательный эффект. Как отмечает С.И. Попова, «региональный компонент согласуется с требованиями федерального компонента и выполняется с развитием федерального компонента, не заслоняя собой инвариантной части базисного плана, не замыкаясь в узкие рамки региона» [10].

Приведем примеры успешных практик. В Концепции воспитания Ленинградской области, разработанной в соответствии со Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, отмечаются такие современные проблемы воспитания, как разрыв межпоколенческих связей, существенный рост негативного влияния информационных потоков на формирование мировоззрения и идентичности подростков, стремление враждебных служб к разрушению российского культурно-цивилизационного кода и т.д. В документе представлена региональная программа развития воспитания, созданная на основе федеральной Стратегии, но учитывающая специфику своего региона. Значительная роль в программе отводится воспитанию региональной идентичности на основе мощного воспитательного потенциала Ленинградской области [1].

Особую роль в решении проблемы межпоколенческих отношений играют различные детско-взрослые общности, которые обладают высоким потенциалом для формирования региональной идентичности, так как могут напрямую транслировать необходимые ценности, передавать традиции своего края, делиться гордостью за военные подвиги и трудовые успехи земляков, знакомить с природным и культурным богатством малой родины. Отметим, что именно такие детско-взрослые сообщества обладают широким спектром реализации взаимодействия. Это могут быть как формальные (кружки, семинары и др.),

так и неформальные (советы, встречи, сообщества и др.) объединения, в которых происходит процесс передачи культурных и нравственных ценностей, моральных норм и традиций [7]. Разнообразные формы вовлечения подрастающего поколения в обсуждение актуальных региональных вопросов со сверстниками и взрослыми формируют чувства патриотизма, гражданского долга, ответственности, причастности и включенности в происходящие в регионе события, а затем представление о собственной региональной идентичности.

Школьный курс географии формирует у учащихся комплексное представление о Земле как планете людей, охватывает многие аспекты как естественно-научного, так и гуманитарно-общественного знания. Особенную важность представляет региональное содержание географии как один из составляющих всестороннего обучения. Изучение основ регионального содержания в рамках учебного предмета «География» не только дополняет и расширяет знания обучающихся по федеральному содержанию географии, но и способствует формированию личностных и метапредметных образовательных результатов. Личностные образовательные результаты, формирование которых определяет Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, нацелены на воспитание патриотизма, национальной идентичности, духовно-нравственного воспитание учащихся [6].

В федеральной рабочей программе основного общего образования по географии одной из целей изучения учебного предмета ставится воспитание чувства патриотизма, любви к своей стране, малой родине, национальной идентичности, взаимопонимания с другими народами на основе формирования целостного географического образа России, ценностных ориентаций личности [6].

В процессе формирования личностных результатов в области патриотического воспитания происходит осознание российской гражданской идентичности. Любовь, уважение к своей малой Родине – есть ду-

ховно-нравственная ценность. В курсе географии родного края обучающиеся осваивают знания о роли культуры, обычаев и традиций местного населения, вносится вклад в эстетическое воспитание. Изучение основных отраслей производства, природных ресурсов региона, знакомство с востребованными профессиями является частью трудового воспитания. Экологическое воспитание представлено решением локальных экологических проблем, участием в практической деятельности экологической направленности и, как следствие, повышением экологических знаний, уровня экологической культуры. Региональный курс географии формирует ценности научного сознания путем развития системы научных представлений об основных закономерностях развития человека, природы и общества, взаимосвязях человека с природной и социальной средой. Приведем пример из исследования Г.С. Климовой, согласно которому диагностика учеников и опрос учителей показали, что у учащихся достаточно скромные, обобщенные представления о географии Архангельской области, в которой они проживают, ограниченные распространенными незначительными фактами. Существуют методические разработки учителей и даже учебно-методический комплект по региональной географии, а педагоги отмечают общую заинтересованность на уроках региональной географии или уроков с заданиями по географии Архангельской области. Тем не менее, педагоги отмечают некоторые трудности в организации изучения региональной географии. Включение в образовательную практику заданий по формированию личностных результатов, используя разнообразные формы организации изучения региональной географии, позволит сделать географию Архангельской области эффективным способом формирования личностных образовательных результатов [6].

Анализ реальной практики воспитания выявил наиболее эффективные формы и методы, одним из которых является сетевое взаимодействие в образовании. Данный инструмент особенно востребован в

профессиональном образовании, так как позволяет включить сразу нескольких организаций, в том числе производственные и социальные, в процесс формирования региональной идентичности. Данная форма обладает определенными параметрами, такими как единство целей, расширенные ресурсы для их достижения, центр управления процессами, согласующий и корректирующий методы работы всех субъектов, нацеленных на достижение результата. К преимуществам сетевого взаимодействия отнесем использование интегрированных и углубленных знаний из разных дисциплин и источников, создание условий для самореализации личности обучающихся, раскрытия и развития их интеллектуальных, творческих и коммуникационных способностей в аспекте применения их для блага региона. Такая возможность выбора своего продвижения на региональном рынке труда способствует повышению ответственности обучающихся, их мотивации и связи с реальной жизнью [9].

Заключение. При разработке системы формирования региональной идентичности подрастающего поколения на уровне правительства области или края необходимо учитывать социально-экономические факторы. Причины региональных различий в тех или иных процессах выявляются при анализе обширного материала по истории и географии хозяйственного освоения территории, демографии, этнографии, районной планировке и др. Представим некоторые аспекты, на которые следует обратить внимание:

- *региональные (или внутрирайонные) особенности размещения:*

- степень заселенности территории;
- география городских и сельских поселений (типы по величине и функциям, густота сети, уровень урбанизации, среднее расстояние между сельскими поселениями);

- степень хозяйственного освоения территории;

- *трудовые ресурсы района:*

- трудовые ресурсы, уровень матери-

ального благосостояния населения (включая женскую занятость), уровень безработицы;

- уровень образования и квалификации;

- миграции населения (объем, сальдо и интенсивность миграции, география миграционных потоков (внутрирайонная, внутриобластная или межобластная миграция), причины миграций, беженцы);

- *условия и уровень жизни населения:*

- условия жизни населения района (средний размер заработной платы, обеспеченность жильем и личным автотранспортом; наличие центрального водоснабжения, отопления, канализации, степень газификации по населенным пунктам района);

- социальная сфера (учреждения здравоохранения, образования, культуры, торговли, общественного питания, бытового обслуживания, банковский сектор и предприятия связи, их численность, тип, размещение по территории района/региона).

- *причины различий в этих процессах на уровне района/региона;*

- *последствия и риски изменений организационно-управленческой структуры сферы образования и влияние на другие сферы жизнедеятельности населения, поселения, района и региона.*

Таким образом, актуальность проблемы формирования региональной идентичности в современных условиях не вызывает сомнений и требует поиска новых эффективных инструментов ее решения. Данный процесс необходимо реализовывать на всех уровнях образования, начиная с дошкольного. Достижению результата способствует интеграция всех ресурсов региона на основе компетентного управления воспитательным процессом и профессионализма педагогов. Одним из основных показателей региональной идентичности выступает готовность подрастающего поколения к активной деятельности в жизни образовательной организации, окружающего социума и, в дальнейшем, в жизни региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Балобанова Т.Н.* Ресурсный подход к формированию региональной идентичности обучающихся в Ленинградской области // Воспитание в современной образовательной среде: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 23 марта 2017 г. СПб.: ЛОИРО, 2017. С. 69–73.
2. *Головнёва Е.В.* Региональная идентичность как форма коллективной идентичности и ее структура // Лабиринт: журнал социально-гуманитарных исследований. 2013. № 5. С. 42–50.
3. *Гузнина О.В., Каратаева Т.А.* К вопросу формирования региональной идентичности обучающихся: анализ опыта преподавания исторического краеведения // XXI Большаковские чтения. Оренбургский край как историко-культурный феномен: сб. статей Всерос. науч.-практ. конф.: к 250-летию со дня рождения оренбургского военного губернатора П.К. Эссена: в 2-х т. Т. 2. Оренбург: ОГПУ, 2022. С. 66–71.
4. *Данилова А.Н., Соколов А.М., Шубович М.М.* Региональная идентичность как бренд современного школьного образования // Мир науки: педагогика и психология. 2021. Т. 9. № 6. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/07PDMN621.pdf> (дата обращения: 05.08.2024).
5. *Еремина Е.В.* Понятие региональной идентичности и специфика ее формирования в современной России // Социально-гуманитарные знания. 2012. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-regionalnoy-identichnosti-i-spetsifika-ee-formirovaniya-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 05.08.2024).
6. *Климова Г.С.* Изучение регионального содержания школьной географии как средство формирования личностных образовательных результатов // Ломоносовские научные чтения студентов, аспирантов и молодых ученых Высшей школы естественных наук и технологий САФУ–2023. Архангельск: Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова, 2023. С. 122–126. EDN VJYCJS.
7. *Коваленко М.С.* Потенциал детско-взрослой общности в становлении региональной идентичности обучающихся // Воспитание и социализация в современной социокультурной среде: сборник научных статей II Междунар. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 23–27 ноября 2020 года / отв. ред. С.В. Кривых, А.Д. Абашина. СПб.: РГПУ им. А. И. Герцена, 2020. С. 99–102.
8. *Кузнецова Г.Н., Обухова С.Н.* Актуальность проблемы ознакомления детей дошкольного возраста с профессиями взрослых как отражение приоритетной направленности промышленного региона // Профессионал года, 2017: сб. статей победителей IV Междунар. науч.-практ. конкурса, Пенза, 15 мая 2017 г. Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. С. 85–88. EDN YNXXQD.
9. *Полутова Е.А.* Сетевой проект в системе воспитания основ региональной идентичности современного школьника // Воспитание в современной образовательной среде: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 23 марта 2017 г. СПб.: ЛОИРО, 2017. С. 90–95.
10. *Попова С.И., Соловьева Е.Е.* Возможности формирования гражданской идентичности учащихся в условиях реализации регионального компонента // Взаимодействие науки и образования в академическом пространстве: материалы Всероссийского (с международным участием) научно-практического семинара, Череповец, 1–2 ноября 2018 г. / отв. ред. Г.З. Торохова. Череповец: Череповецкий государственный университет, 2019. С. 178–184.
11. *Сухорукова А.А., Буранок С.О.* Применение цифровых технологий в рамках образовательного процесса основного общего, среднего общего и среднего профессионального образования на примере изучения регионоведения (истории Самарской области) // Самарский научный вестник. 2023. Т. 12. № 2. С. 313–321.
12. *Фирер А.В., Храмова Л.Н.* Задачи с региональным содержанием как средство формирования функциональной математической грамотности обучающихся // Глобальный научный потенциал. 2021. № 6 (123). С. 86–88.